

Appel à projets 2019–2020

Action culturelle et territoriale pour les services des publics des musées

Lancé dans le cadre de la politique de démocratisation culturelle, l'appel à projet de la DRAC Centre-Val de Loire s'inscrit dans une démarche d'accompagnement spécifique aux établissements détenteurs de l'appellation « *musée de France* », dans la définition et la mise en œuvre de leur politique muséale.

Cet appel à projets permet à votre musée d'approfondir ou d'expérimenter de nouvelles formes de médiation et/ou de partenariat à destination de nouveaux publics pouvant notamment s'inspirer des conclusions du rapport *Musées du XXI^e siècle* et intégrer le volet culturel de votre Projet Scientifique et Culturel (PSC), conformément à la Loi Création Architecture et Patrimoine « LCAP » du 7 juillet 2016. Dans votre musée ou dans le cadre d'actions « hors les murs », ces projets devront permettre la valorisation des collections muséales et/ou des savoir-faire (métiers) par le développement de différentes pratiques et expressions artistiques et culturelles, le développement de résidences d'artistes dans les musées, l'accessibilité de tous les publics aux équipements muséaux...

ENJEUX

- Favoriser l'accès à la culture des populations les plus éloignées de l'offre et de la pratique muséales pour des raisons sociales, économiques, territoriales (par exemple : publics sous main de justice, établissements sanitaires et médico-sociaux, publics relevant du champ du handicap ou de la perte d'autonomie, les territoires ruraux et les quartiers de la politique de la ville)
- Favoriser l'accès à la culture, à la pratique artistique ou la découverte des métiers vis-à-vis des publics de la jeunesse,
- Favoriser l'éveil à la culture, à la pratique artistique de l'enfance, et de la petite enfance en portant une attention particulière pour la mise en œuvre d'actions spécifiques sur le temps scolaire, péri-scolaire et extra-scolaire en impliquant les familles, ou les lieux de vies de ses jeunes publics,
- Renforcer et pérenniser une offre artistique et culturelle diversifiée et de grande qualité au bénéfice de ces populations développant la notion de musée « citoyen »,
- Valoriser la diversité des cultures et des modes d'expressions dans un souci de dialogue interculturel et intergénérationnel,

- Structurer des partenariats durables entre les différents acteurs, favoriser la rencontre entre les médiateurs et les acteurs muséaux, éducatifs, culturels, sociaux et associatifs et permettre ainsi l'échange de pratiques.

OBJECTIFS

- Soutenir des projets artistiques et culturels en partenariat, rayonnant sur les territoires.
- Valoriser les lieux muséaux, leur richesse et leurs compétences en les impliquant dans des démarches de projets menés en partenariat avec des associations, des équipements culturels et des équipes artistiques professionnelles.
- Favoriser l'implication et la participation active des publics (pratiques artistiques, sensibilisation/formation aux métiers patrimoniaux et culturels) dans la durée.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les candidatures seront instruites en tenant compte, notamment, des critères suivants :

- Le critère partenarial permettant un enrichissement mutuel des pratiques et des regards sur le musée.
- le critère des publics dits « prioritaires » : la recherche de nouveaux publics ou l'approfondissement de coopération avec des publics déjà usagers du musée de manière ponctuelle.
- l'implication et la participation active de ces publics. La durée de l'action devra permettre un véritable investissement des personnes participant au projet, portant ainsi sur un travail de fond dans la durée.

le critère territorial :

- les moyens seront prioritairement dirigés vers des actions se déroulant dans les territoires ruraux et sur le territoire Politique de la ville et/ou s'adressant à des publics cités précédemment.
- le critère de professionnalisme. Les porteurs de projets/intervenants devront répondre aux conditions de qualifications et de compétences nécessaires à la réalisation de l'action.
- l'action projetée ne pourra relever du seul fonctionnement structurel du porteur de projet.
- l'action devra être cofinancée : la subvention demandée ne peut à elle seule couvrir l'intégralité du coût global de l'action.
- les actions soutenues par la DRAC seront représentatives de l'ensemble et de la diversité des secteurs artistiques et culturels et de toutes les dimensions de la culture relevant du d'intervention du ministère de la Culture (musique, théâtre, danse, arts plastiques, cinéma, livre et lecture, patrimoine, architecture...)

Ne sont pas éligibles pour cet appel à projet 2019/2020 :

- l'acquisition ou les dépenses d'investissements de matériels (type audio guide, tablette numérique etc.)
- les expositions ou les manifestations événementielles

CALENDRIER

Date limite de réception des projets : 26 juin 2019

Merci d'adresser votre/vos candidatures(s), aux adresses électroniques indiquées ci-dessous :

macti.centre@culture.gouv.fr
musees.centre@culture.gouv.fr

Pour vous accompagner dans le montage du dossier de candidature, vous pouvez contacter le service de l'Action Territoriale et Interministérielle (MACTI) macti.centre@culture.gouv.fr, ou les personnes ci-dessous :

- Aurélia Vesperini, Conseillère pour l'action culturelle et territoriale : Tél. : 02.38.78.85.89
- Chantal Baude, Gestionnaire des politiques interministérielles : Tél. : 02.38.78.85.88

Tout projet retenu sera complété ultérieurement par un dossier de demande de subvention Cerfa

Pour information :

Les quatre axes proposés prioritairement en adéquation avec les conclusions du rapport **Musées du XXI^e siècle** (mars 2017) :

1. La place faite aux jeunes dans les musées de France
ex : charte MOM'Art ; encouragement à la constitution de groupes de jeunes bénévoles, ambassadeurs de leur musée
2. Toutes les initiatives permettant de rapprocher les musées des publics éloignés
 - création d'un label national *Le musée sort de ses murs* (première édition lancée en 2017)
 - nouvelle opération *Osez le musée* promouvant les initiatives plus originales portées par les visiteurs
 - *Festival (em)portable* qui récompensera les petits films originaux sur les musées réalisés par les visiteurs à l'aide de leur smartphone (prix national en préparation)
3. L'émergence d'idées nouvelles voire audacieuses, valorisant les bonnes pratiques innovantes
4. Le musée du XXI^e siècle doit être une maison commune (encourager le lien social, la citoyenneté, les valeurs républicaines).

Cycle de rencontres «*Quelle stratégie muséale en Centre Val de Loire ?*» initié à Châteauroux le 7 mars 2019 :

<http://www.culture.gouv.fr/Regions/Drac-Centre-Val-de-Loire/Actualites/Actualite-a-la-une/Le-musee-doit-etre-un-lieu-pour-tous>

- ✓ **Indre** : la ville de Châteauroux a accueilli le lancement des journées PSC : « Quelle stratégie muséale en Centre val de Loire ? » le 7 mars 2019 à la médiathèque Equinoxe
- ✓ **Indre-et-Loire** : la communauté de communes Chinon Vienne et Loire accueillera la rencontre « Musées et territoire » le 6 juin 2019 à l'écomusée du Véron à Savigny-en-Véron
- ✓ **Eure-et-Loir** : la ville de Chartres accueillera la rencontre « *Le musée, acteur de la société* » le 17 octobre 2019 à la médiathèque L'Apostrophe
- ✓ **Loir-et-Cher** : la ville de Blois accueillera la rencontre « Les musées-monde / musées mixtes » le 5 novembre 2019 au château-musée des beaux-arts
- ✓ **Loiret** : la ville de Pithiviers accueillera la synthèse régionale des pôles de référence (collections, publics) le 12 décembre 2019 au Théâtre du Donjon.

Rencontres « Vie des musées – Temps des publics » :

Le cycle de rencontres *Vie des musées / Temps des publics* propose une réflexion *collective et collaborative* sur l'expérience muséale et sur les pratiques de médiation en pleine évolution en ce début du XXI^e siècle. S'adressant à un public de professionnels de la culture ainsi qu'à des visiteurs avertis et engagés dans la réflexion sur la transmission du patrimoine, les rencontres réinterrogent la place de tous les publics dans les musées et questionnent leur relation à la culture.

<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Vie-des-musees-Temps-des-publics>

Les Rencontres numériques <http://www.rencontres-numeriques.org/2017/>

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Documentation/Rapports/Rapport-de-la-mission-Musees-du-XXIe-siecle>

<http://mom-art.org/>

<http://www.museomix.org/>